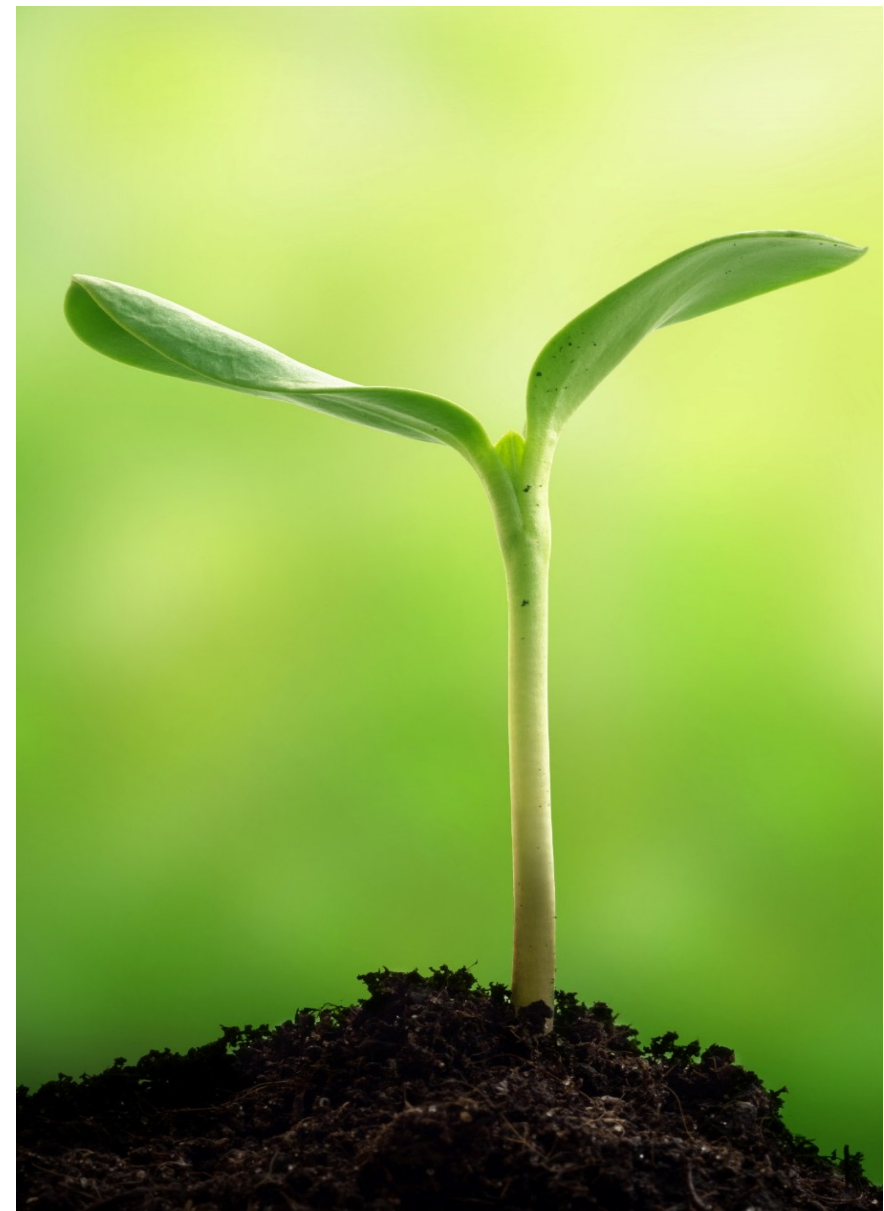


Confagricoltura Academy : Alta Formazione Dirigenti FIIAF

Corso Aggregazione, Competitività, Mercato

Antonio Forte
Senior Economist CER-Centro Europa Ricerche



Analisi di scenario e del mercato dei prodotti certificati

Agenda

- Lo scenario macro**
- I numeri dei prodotti certificati**
- Considerazioni**

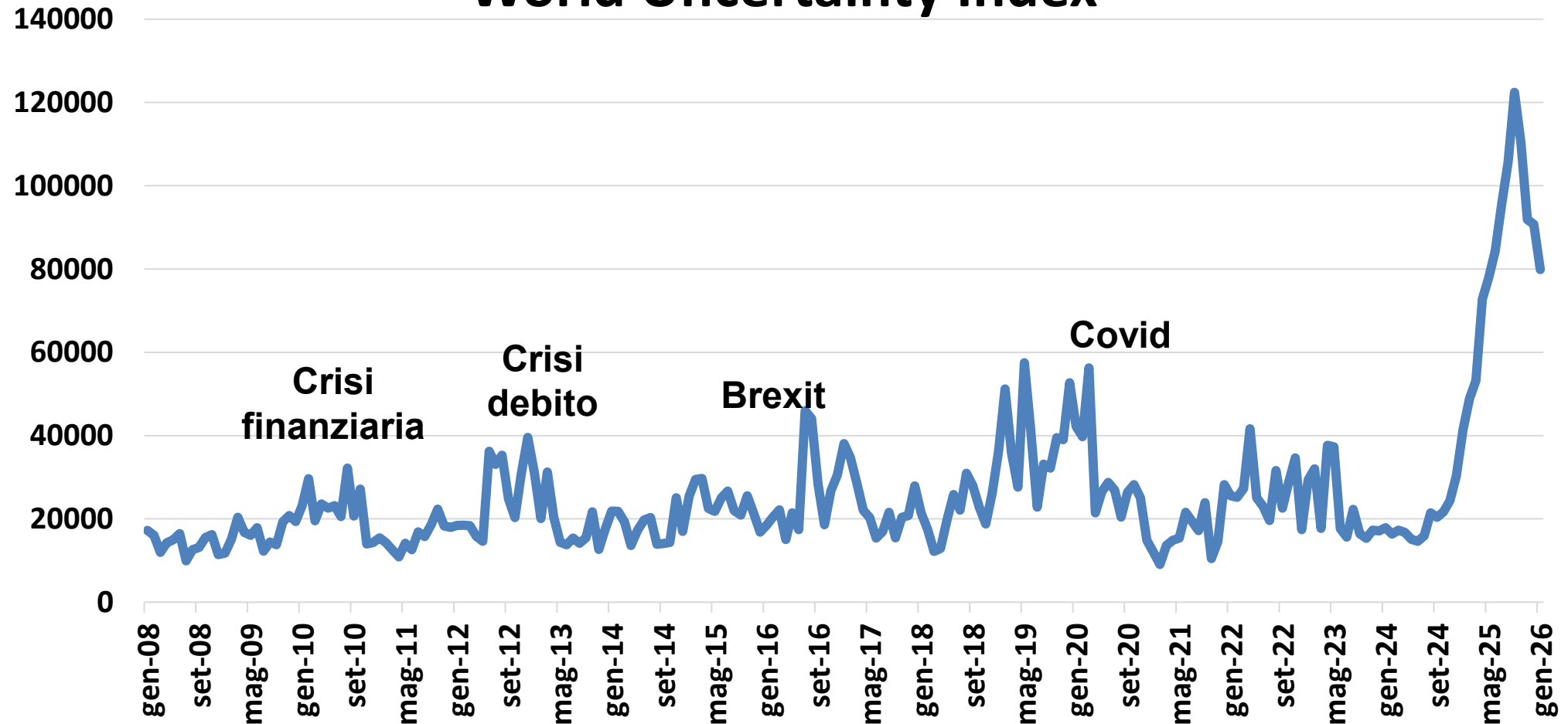
Incertezza e Crescita Rallentata



LO SCENARIO MACRO

Il livello di incertezza non è mai stato così elevato

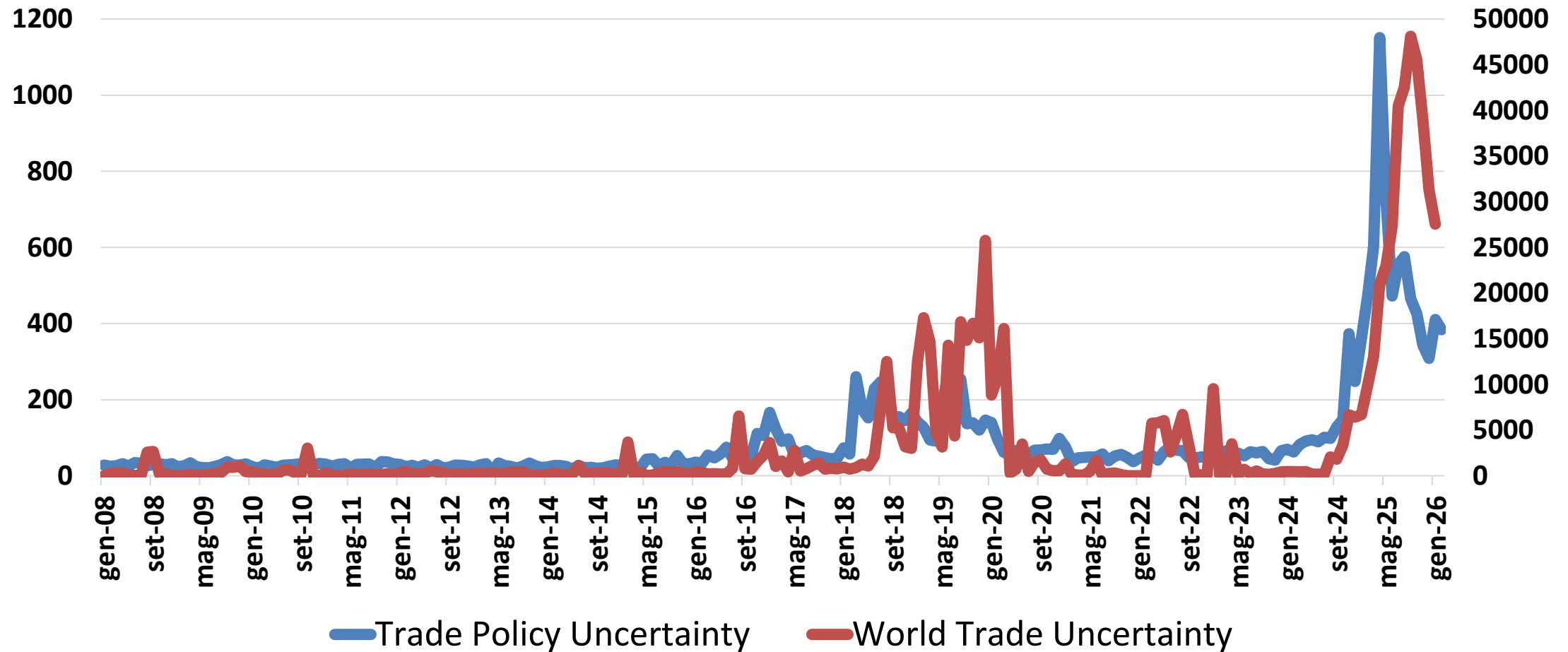
World Uncertainty Index



Incerteza pesata sul Pil di 71 Paesi. <https://worlduncertaintyindex.com/>

Il livello di incertezza non è mai stato così elevato

Incertezza nel commercio



<https://worlduncertaintyindex.com/> -
https://www.policyuncertainty.com/trade_cimpr.html

Le previsioni non sono esaltanti...

World Economic Outlook Growth Projections

(Real GDP, annual percent change)	ESTIMATE	PROJECTIONS	
	2025	2026	2027
World Output	3.3	3.3	3.2
Advanced Economies	1.7	1.8	1.7
United States	2.1	2.4	2.0
Euro Area	1.4	1.3	1.4
Germany	0.2	1.1	1.5
France	0.8	1.0	1.2
Italy	0.5	0.7	0.7
Spain	2.9	2.3	1.9
Japan	1.1	0.7	0.6
United Kingdom	1.4	1.3	1.5
Canada	1.6	1.6	1.9
Other Advanced Economies	1.8	2.0	2.1

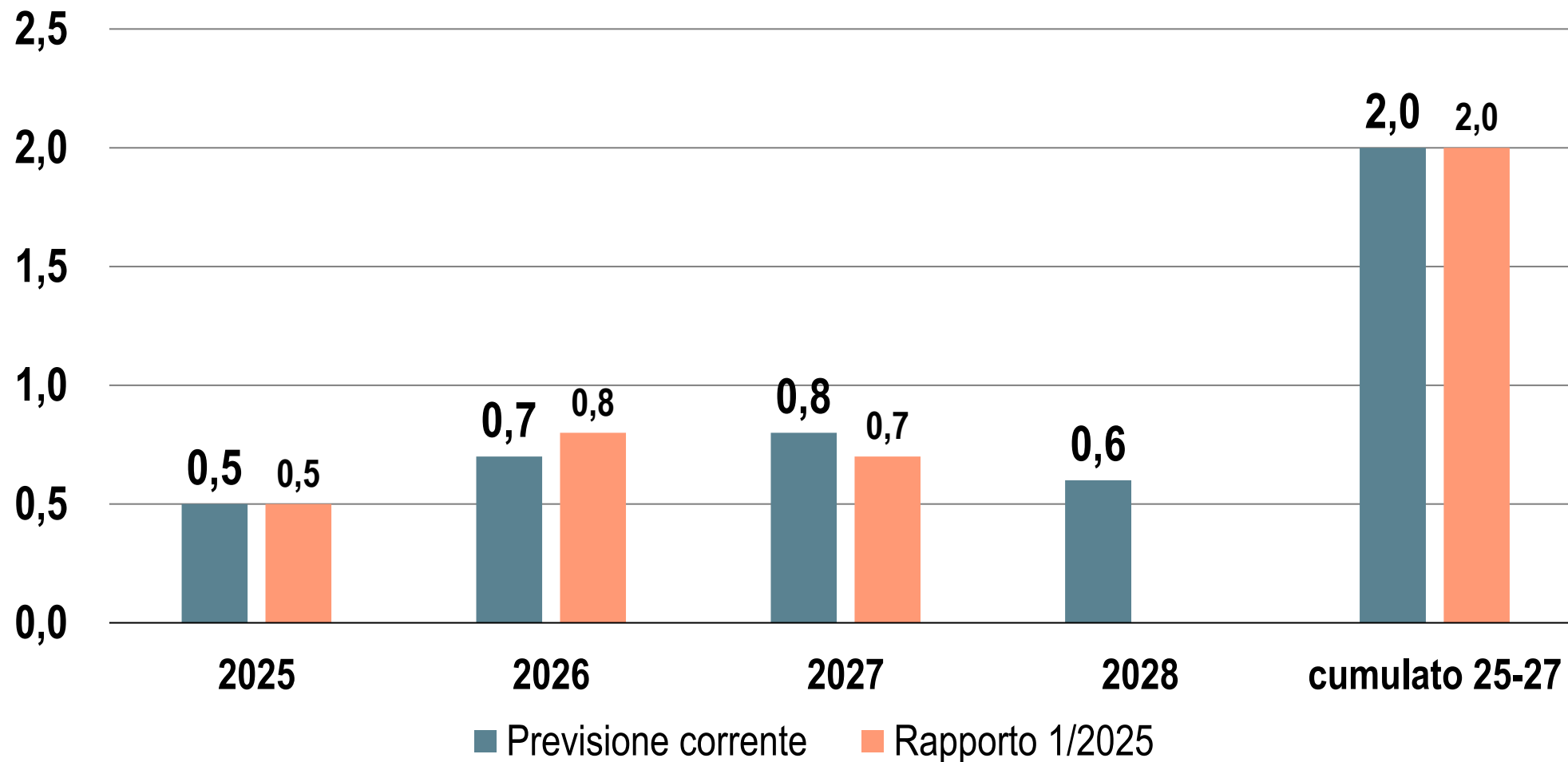
Le previsioni non sono esaltanti...

World Economic Outlook Growth Projections

	ESTIMATE	PROJECTIONS	
(Real GDP, annual percent change)	2025	2026	2027
Emerging Market and Developing Economies	4.4	4.2	4.1
Emerging and Developing Asia	5.4	5.0	4.8
China	5.0	4.5	4.0
India	7.3	6.4	6.4
Emerging and Developing Europe	2.0	2.3	2.4
Russia	0.6	0.8	1.0
Latin America and the Caribbean	2.4	2.2	2.7
Brazil	2.5	1.6	2.3
Mexico	0.6	1.5	2.1
Middle East and Central Asia	3.7	3.9	4.0
Saudi Arabia	4.3	4.5	3.6
Sub-Saharan Africa	4.4	4.6	4.6
Nigeria	4.2	4.4	4.1
South Africa	1.3	1.4	1.5
Memorandum			
Emerging Market and Middle-Income Economies	4.3	4.1	4.1
Low-Income Developing Countries	4.6	5.1	5.1

Le previsioni non sono esaltanti...

PIL-ITALIA



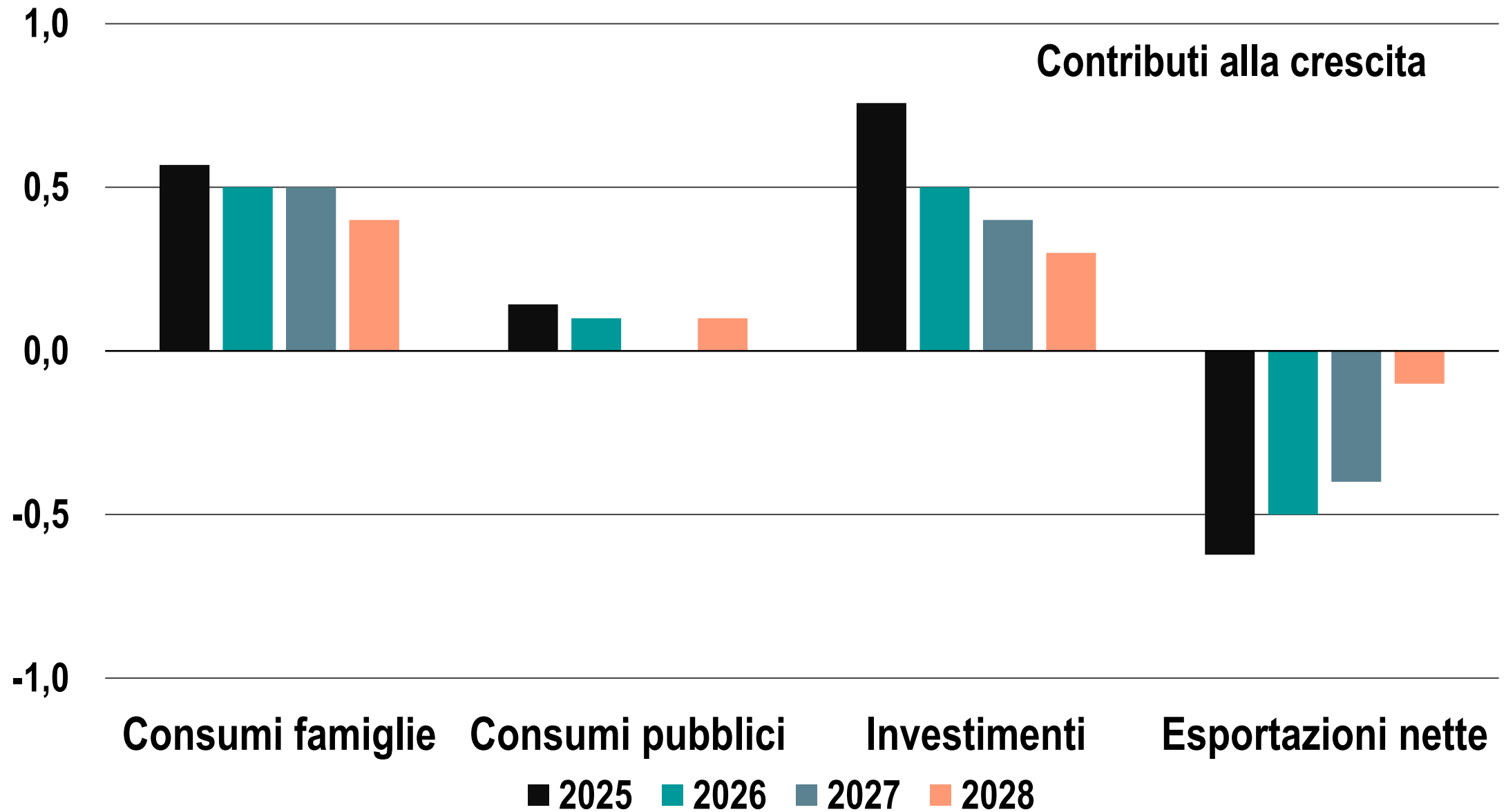
Centro Europa Ricerche

Le previsioni non sono esaltanti...

Componenti PIL Italia, variazione % annua			
	2025	2026	2027
PIL	+0,5%	+0,7%	+0,8%
Consumi Famiglie	+1,0%	+0,8%	+0,9%
Consumi PA	+0,7%	+0,6%	-0,2%
Investimenti	+3,5%	+2,2%	+1,9%
Export	+1,2%	+0,9%	+2,0%
Import	+3,6%	+2,9%	+3,4%
2025: Istat. Previsioni: Centro Europa Ricerche			

I consumi rallentano, ma reggono

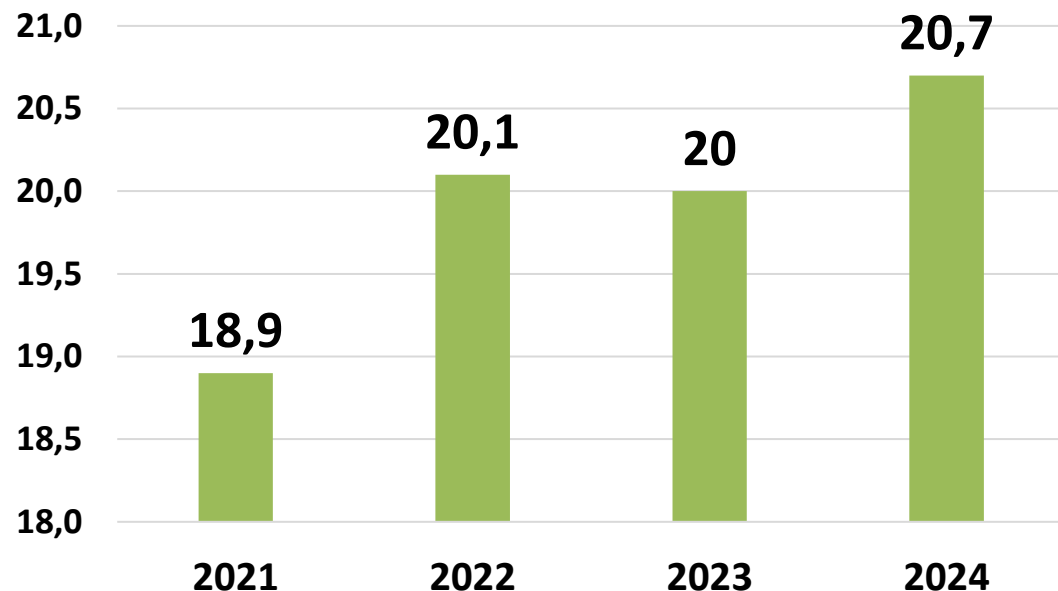
Contributi alla crescita



I NUMERI DEI PRODOTTI CERTIFICATI

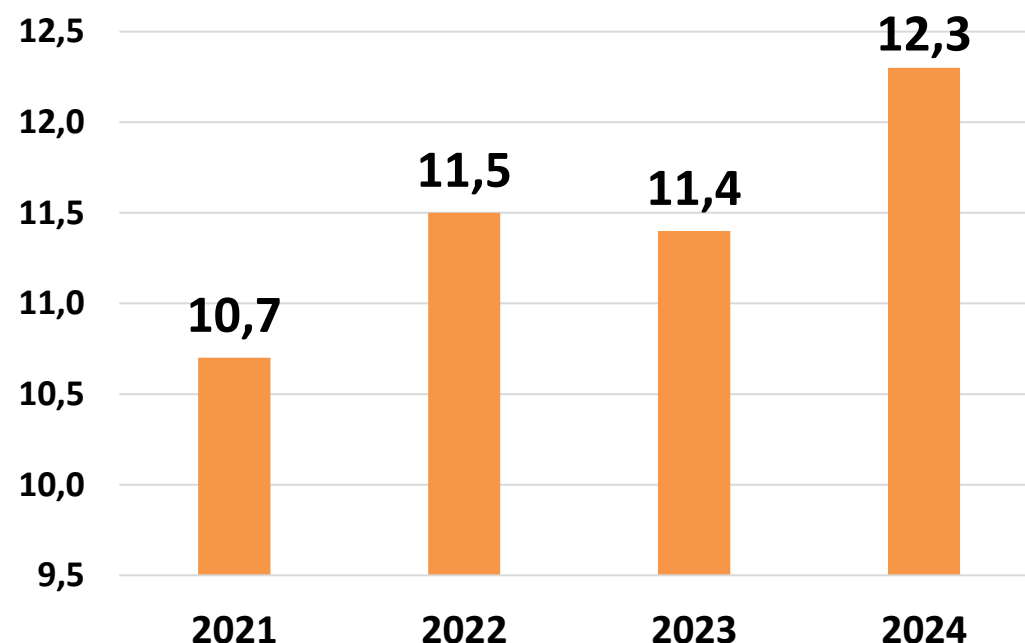


DOP ECONOMY IN ITALIA



**Valore della produzione in
crescita
(vicino ai 21 mld, +3,5% 2024)**

**Export supera il 50% del
valore della produzione**



Fonte: ISMEA

Attenzione ai mercati esteri...

Nazione	Export mln€	Nazione	Export mln€
1° US	2756	6° Svizzera	437
2° Germania	1806	7° Olanda	352
3° UK	1022	8° Spagna	309
4° Francia	956	9° Belgio	283
5° Canada	527	10° Svezia	243

Fonte: ISMEA

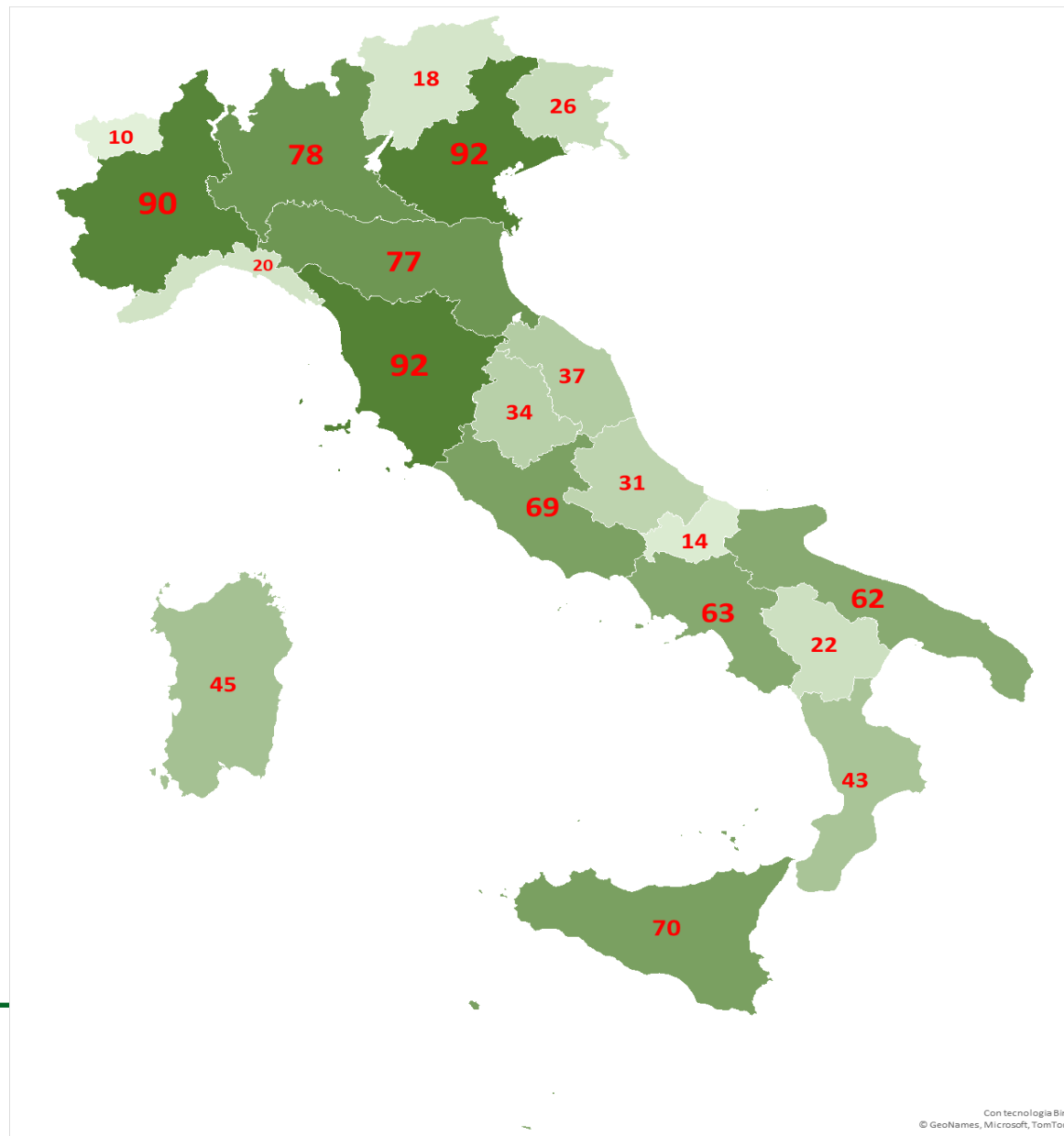
ITALIA PRIMEGGIA IN EUROPA

L'Italia è in prima
posizione per
DOP su cibo, per
DOP su vino e per
IGP sul vino

Fonte: ISMEA. Dati
a novembre 2025

		DOP, IGP, STG, IG spirits
	<i>Europa</i>	3484
1°	Italia	897
2°	Francia	775
3°	Spagna	393
4°	Grecia	283
5°	Portogallo	210
6°	Germania	179
7°	Ungheria	92
8°	Bulgaria	79
9°	Croazia	75
10°	Romania	70

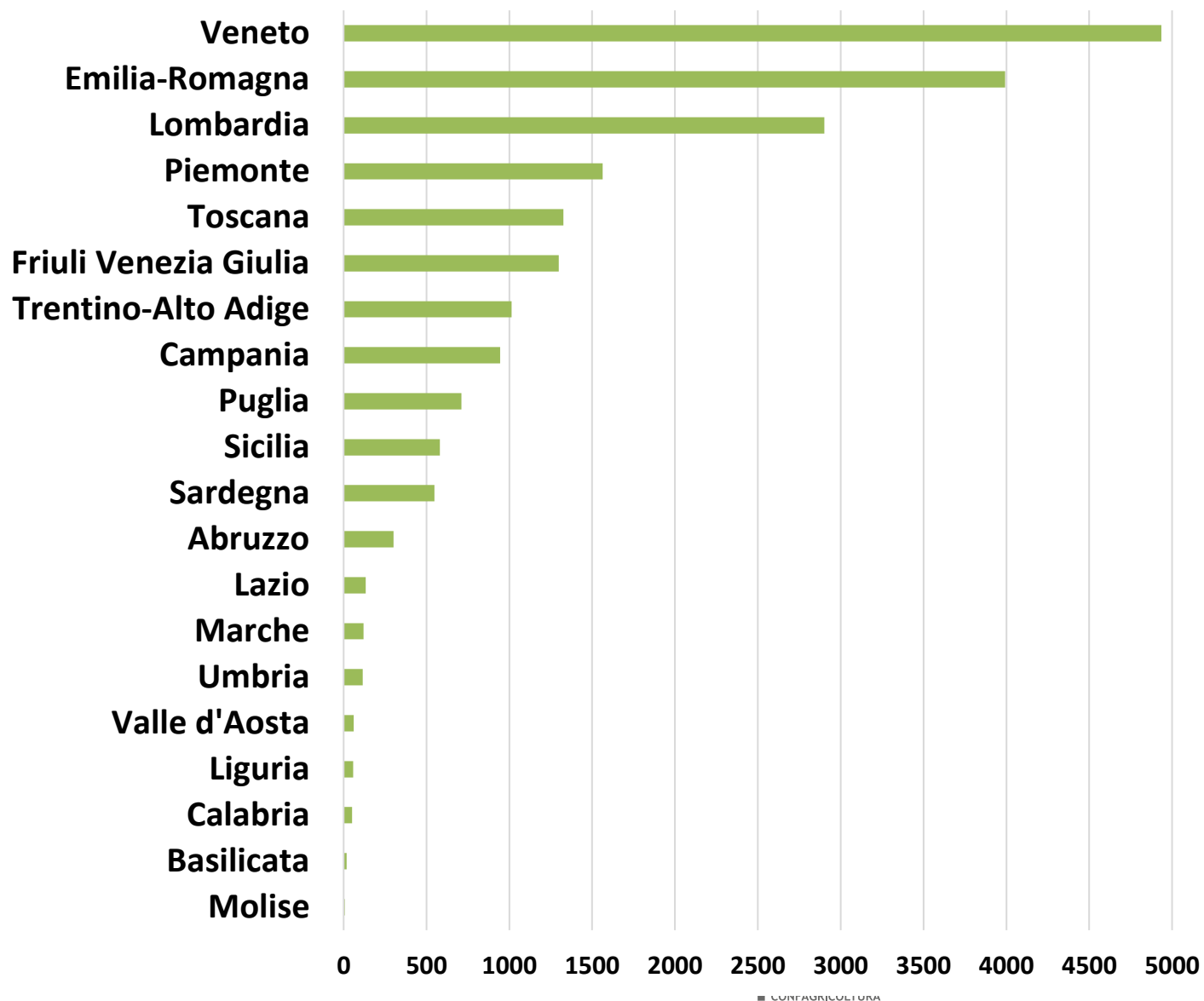
I PRODOTTI CERTIFICATI NELLE REGIONI



VALORE DOP ECONOMY NELLE REGIONI

Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia nella top 3 per valore della DOP Economy (mln€)

Fonte: ISMEA



DIMENSIONE DELLE FILIERE IG

**Oltre 183 mila operatori
nel 2024 con...**

**...quasi 865 mila
occupati**

Fonte: ISMEA

IL CIBO

**Valore produzione
9,6 mld€ nel 2024
(+7,7% sul 2023)**

**Valore al consumo
18,6 mld€ nel 2024
(+6,5% sul 2023)**



**Export
5,2mld€ nel 2024
(+12,7% sul 2023)
59% UE
US primo mercato**

**86 mila operatori
597 mila occupati**

Fonte: ISMEA

IL VINO

**Valore produzione
imbottigliato
11,0 mld€ nel 2024
(+0,1% sul 2023)**

**Valore produzione
sfuso
4,0 mld€ nel 2024
(-1,3% sul 2023)**



**Export
7,2mld€ nel 2024
(+5,2% sul 2023)
62% extra UE
US primo mercato**

**97 mila operatori
331 mila occupati**

Fonte: ISMEA



I CONSUMI NELLA GDO



Le vendite dei principali prodotti DOP
IGP nella GDO sono arrivate a **6,2 mld€** nel
2024 (+1,1%)



4,3 mld€ cibo



1,9 mld€ vino

Fonte: ISMEA

I CONSUMI NELLA GDO

Nei primi 3 trimestri del 2025 si è osservata
una crescita dell'1% in valore



+1,2% cibo



+0,9% vino

Fonte: ISMEA

I CONSUMI NELLA GDO

*Tuttavia, i 6,2mld€ di consumo dei prodotti certificati rappresentano il **6,3%** dei 98,1 mld€ di spesa complessiva agroalimentare nella GDO.*

Fonte: ISMEA



CONSIDERAZIONI FINALI

Incertezza



Resistenza

Confagricoltura Academy : Alta Formazione Dirigenti FIIAF

Corso
Aggregazione, Competitività, Mercato

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Antonio Forte
Senior Economist CER-Centro Europa Ricerche

