

INDICE

SINTESI	3
Parte prima	11
Il contesto globale	
<u>Introduzione</u>	13
<u>Capitolo 1</u>	
Le politiche commerciali e degli investimenti dopo l'invasione dell'Ucraina	23
<u>Riquadro 1</u>	
Commercio internazionale e disuguaglianze	33
<u>Riquadro 2</u>	
Regole internazionali sulla proprietà intellettuale e lotta al Covid-19	39
<u>Riquadro 3</u>	
Crisi dei semiconduttori, trasformazioni nel mercato degli autoveicoli, neo-protezionismo	45
<u>Capitolo 2</u>	
La riconfigurazione delle catene globali del valore e il rallentamento della globalizzazione	49
Parte seconda	75
L "autonomia strategica aperta" dell'Unione europea	
<u>Introduzione</u>	77
<u>Capitolo 3</u>	
Cambiamenti geopolitici e nuove relazioni internazionali: sfide e opportunità per le politiche economiche esterne dell'Unione europea	85
<u>Riquadro 4</u>	
Gli accordi preferenziali europei e l'economia italiana	91
<u>Capitolo 4</u>	
Verso nuove politiche industriali e tecnologiche europee?	95
<u>Riquadro 5</u>	
L'industria farmaceutica europea: situazione e prospettive	127
<u>Capitolo 5</u>	
REPowerEU e la transizione energetica europea dopo l'invasione dell'Ucraina	131
<u>Riquadro 6</u>	
Tariffe, sanzioni e import di gas russo	151

Parte terza	157
La politica economica estera e le attività internazionali delle imprese italiane	
<u>Introduzione</u>	159
<u>Capitolo 6</u>	
Politiche di sostegno all'apertura internazionale dell'economia italiana	171
<u>Riquadro 7</u>	
Il commercio estero digitale delle imprese italiane	203
<u>Riquadro 8</u>	
Le catene globali del valore e l'adozione di tecnologie digitali	209
<u>Riquadro 9</u>	
Diversificazione dei mercati come strategia di stabilizzazione dell'export	215
<u>Riquadro 10</u>	
Il ruolo delle agenzie regionali di attrazione di investimenti esteri	221
<u>Riquadro 11</u>	
Capitale umano, export e domanda di lavoro: il caso dei <i>voucher</i> per l'internazionalizzazione	227
<u>Capitolo 7</u>	
Il PNRR e la competitività internazionale delle imprese italiane	231