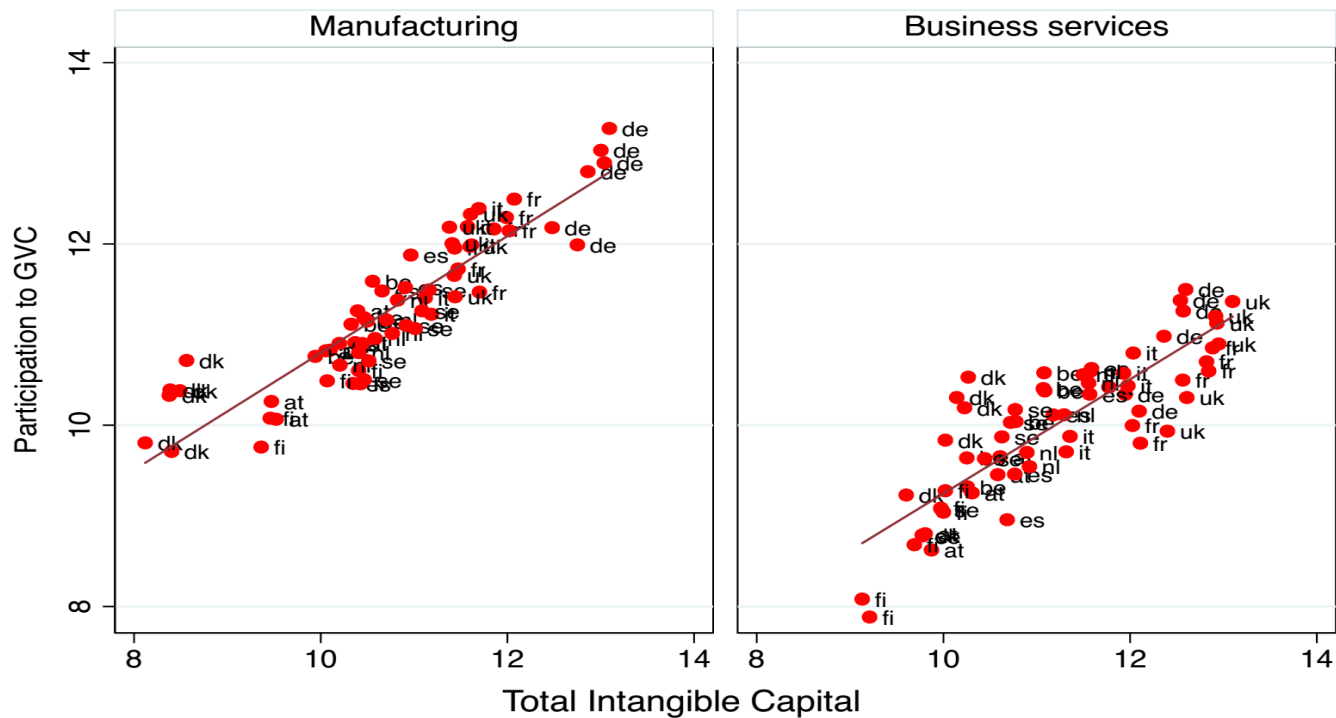

Commercio di beni e commercio di servizi. La posizione dell'Italia

Roma, 10 aprile 2018

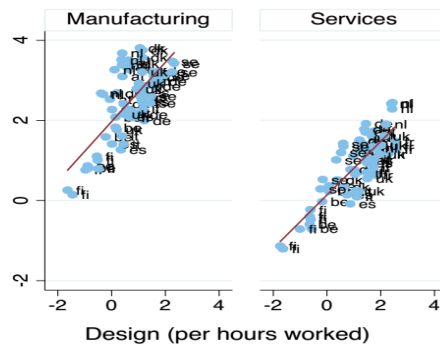
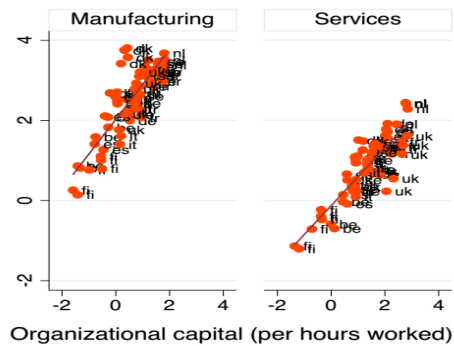
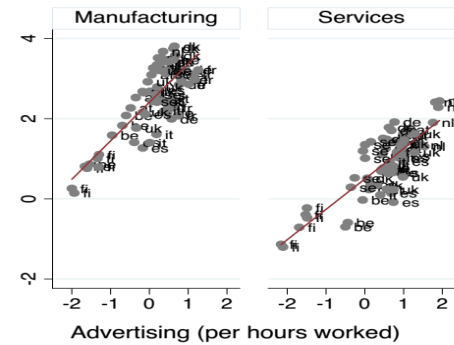
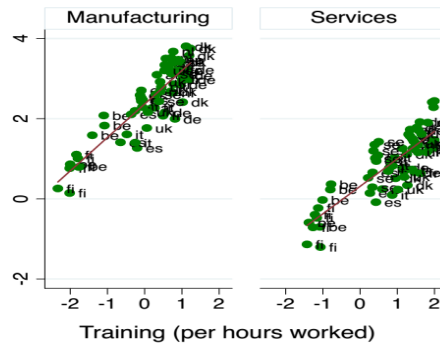
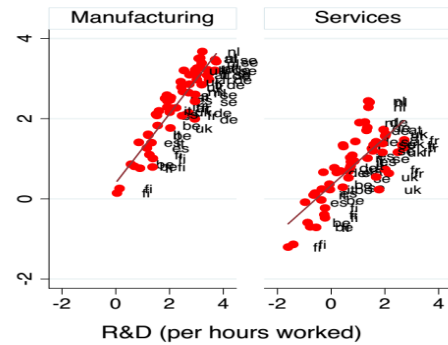
Presentazione di Stefano Manzocchi

Direttore Dipartimento Economia e Finanza LUISS Guido Carli

Participation in Global Value Chains and Intangible Capital



Forward Participation in Global Value Chains and Intangible Capital



Capitale intangibile, servizi e commercio internazionale

- Gli investimenti in intangibles favoriscono la partecipazione delle imprese europee alle GVC
- In particolare, la R&S rileva per le GVC del manifatturiero mentre l'ICT per le GVC dei servizi
- Gli investimenti in training e capitale manageriale sono associati all'ingresso nelle GVC come fornitori, mentre quelli in marketing e design come clienti
- Infine, gli investimenti in intangibles (specie training e capitale manageriale) sono associati ad una maggior appropriazione di valore aggiunto da parte delle imprese lungo le GVCs