

ANSA

Pmi: Unioncamere, solo 1 su 3 e' sul web, 1 su 5 sui social

ZCZC3734/SXA

XEF64955_SXA_QBXB

R ECO S0A QBXB

Pmi: Unioncamere, solo 1 su 3 e' sul web, 1 su 5 sui social

Ma giovani puntano sul digitale, 65% delle loro imprese e' online

(ANSA) - ROMA, 10 MAR - Alle imprese italiane "serve un rinascimento digitale, piu' rapidamente lo facciamo piu' aziende saranno capaci di competere". A dirlo e' Ivan Lo Bello, presidente di Unioncamere durante la presentazione del rapporto del Cer (Centro Europa ricerche) sull'integrazione internazionale e l'occupazione in Italia presentato nella sede di [Invitalia](#).

Basti pensare che "solo una Pmi su tre e' attiva sul web, mentre solo una su cinque utilizza i social media", ha fatto notare Lo Bello insistendo pero' sul fatto che almeno i giovani imprenditori abbiano capito l'importanza del digitale.

"Il 65% delle imprese guidate dai giovani nasce infatti gia' attiva sul web, il 57% ha una sito internet o una pagina Facebook, mentre il 45% e' pronto o si sta organizzando per vendere online", ha aggiunto Lo Bello sottolineando che non a caso sono proprio i capitani d'impresa under 35 a trainare piu' di altri la crescita del tessuto imprenditoriale italiano.

Solo lo scorso anno, il numero di imprese giovanili "e' avanzato di 64mila unita' a fronte di un incremento nazionale di poco piu' di 41mila aziende", ha concluso il presidente di Unioncamere. (ANSA).

YNW

10-MAR-17 14:00 NNNN